

DIGITAL MANAGER

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Améliorer la visibilité de la marque sur internet
- Optimiser le chiffre d'affaires grâce à l'augmentation du taux de conversion
- Analyser les données pour faire ses choix stratégiques
- Définir le plan d'action
- Réaliser des e-mailing
- Utiliser un e-CRM
- Coordonner ses équipes

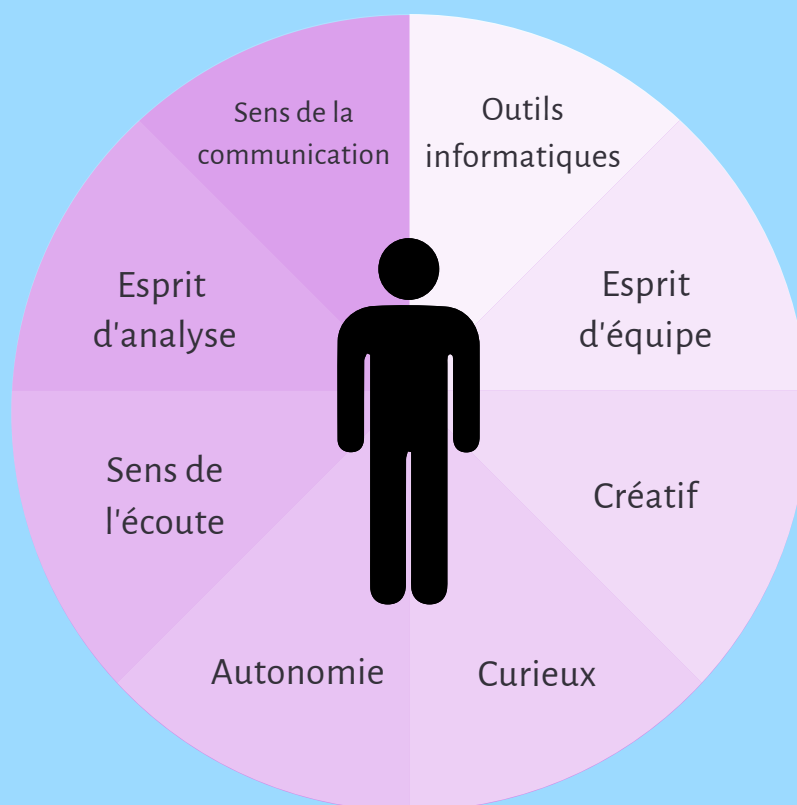


PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Le marketing digital manager peut évoluer vers une fonction de directeur marketing digital ou directeur de la stratégie digitale. Il peut également selon ses ambitions devenir directeur marketing.



PROFIL



FORMATION



BACHELOR COM DIGITALE

CHARGE DE PROJET DE COMMUNICATION
DIGITALE